

## სასტუმროს მენეჯერების ტრენინგი - II ჯგუფი

23.05.2023 - 26.05.2023

### ტრენინგის შესახებ

#### განთავსების ობიექტების მმართველი რგოლის - მენეჯერების თეორიულ-პრაქტიკული ტრენინგი - II ჯგუფი

აჭარის რეგიონში არსებული განთავსების ობიექტების მმართველი რგოლის - მენეჯერების თეორიულ-პრაქტიკული ტრენინგები დაიწყება 22 მაისიდან. ტრენინგი მოიცავს როგორც თეორიულ ნაწილს, ასევე პრაქტიკულ სამუშაოებს. მსმენელები - სასტუმროს მენეჯერების გაივლიან განთავსების ობიექტის მმართველი რგოლის ზოგადი მუშაობის ძირითად პრინციპებს.

მსმენელთა შეზღუდული რაოდენობიდან გამომდინარე ტრენინგზე დაიშვება ის რეგისტრირებული პიროვნება, რომელსაც დაუკავშირდებიან.

### განრიგი და ფორმატი

ტრენინგი ჩატარდება ქ. ბათუმში სასტუმრო „დივან სუიტ ბათუმში“ (მის. ნ. ჟორდანიასა და გ. გამსახურდიის ქუჩების კუთხე).

II ჯგუფის ტრენინგის განრიგი:

I დღე - ორშაბათი 22.05.2023 - 15:00-19:00

II დღე - სამშაბათი 23.05.2023 - 15:00-19:00

III დღე - ოთხშაბათი 24.05.2023 - 15:00-19:00

IV დღე - ხუთშაბათი 25.05.2023 - 15:00-19:00

### პროგრამა

#### I დღე

##### სასტუმრო ინდუსტრიის ზოგადი მიმოხილვა

- სასტუმროს ინდუსტრიის განვითარების ეტაპები
- პირველი სასტუმრო
- სასტუმროს ტიპები
- სასტუმროს მომსახურების სახეები
- გამოკითხვა

##### სასტუმროს კლასიფიკაცია და ოთახების კატეგორიები

- სასტუმროს კლასიფიკაცია ვარსკვლავების მიხედვით
- ოთახის კატეგორიების კლასიფიკაცია

- განთავსების ტიპები
- კვების ტიპები
- გამოკითხვა

### **სასტუმროს დეპარტამენტები**

- დეპარტამენტების კლასიფიკაცია
- სტრუქტურიზაცია
- დაქვემდებარებები
- გამოკითხვა

## **II დღე**

### **სასტუმროს სხვადასხვა დეპარტამენტების ურთიერთთანამშრომლობა**

- სასტუმროს მმართველი, როგორც მნიშვნელოვანი რგოლი
- ერთობლივი თათბირის აუცილებლობა
- დელეგირება & ბრძანებების ჯაჭვი
- სასტუმროს გენერალური მენეჯერი და აღმასრულებელი კომიტეტი
- გამოკითხვა

### **საფასო პოლიტიკა და რეგისტრაციის პროცედურები**

- ოთახის ფასთნარმოქმნა
- სასტუმროების საფასო პოლიტიკის ფორმირების როლი და თავისებურებები
- მარკეტინგული პოლიტიკის ეფექტურობა
- რეგისტრაციის პროცედურები
- სასტუმროდან განერის პროცედურები
- გამოკითხვა

### **ჯავშნები და მიღება-განთავსების სპეციფიკა;**

- ჯავშნის ტიპები
- ჯავშნის გაკეთების წყაროები
- სატელეფონო ეტიკეტი და დასტურის წერილი
- გაუქმების პოლიტიკა
- ინდივიდუალური და ჯგუფური ჯავშნები
- გადახდის მეთოდები და პროცედურები
- სტუმრის ანგარიშის მართვა და განერის პროცედურები
- კითხვები

## **III დღე**

### **სტუმრის მიღების პროცედურები**

- მიღებისა და საუბრის ეტიკეტი
- რეგისტრაციისას დაყოვნების პერიოდი
- შესახლების პროცედურა
- კითხვები

### **ანგარიშნორების პროცედურა**

- სტუმრის უსაფრთხოების უზრუნველყოფის პროცედურა
- სასტუმროდან განწერის პროცედურა
- კითხვები

### **უსაფრთხოების საკითხი**

- სტუმრის უსაფრთხოების უზრუნველყოფის პროცედურა
- ინფორმაციის არ გათქმის დეტალები
- სახანძრო უსაფრთხოების საკითხები
- კითხვა-პასუხი

## **IV დღე**

### **გაყიდვების და მარკეტინგის საკითხები**

- გაყიდვების არხების სწორი არჩევა
- მარკეტინგული აქტივობის ეფექტურობა
- პროდუქტების პორტფელის მართვა
- გაყიდვების არხების და გაყიდვების სტრატეგიის მართვა
- ციფრული მარკეტინგი
- კითხვა-პასუხი

### **კრიზისი და მისი მართვა**

- კრიზისის სახეები
- მართვის მეთოდები
- კრიზისი აქცია შესაძლებლობად
- კითხვა -პასუხი

პრაქტიკული მაგალითები სასტუმროს შესახებ