

გაყიდვების მართვის ძირითადი პრინციპები განთავსების ობიექტში - II ჯგუფი

22.11.2022 - 22.11.2022

ტრენინგის შესახებ

აღნიშნული ტრენინგი გათვალისწინებული აჭარის რეგიონში არსებული განთავსების ობიექტების მიმღები და გაყიდვების განყოფილების თანამშრომლებისათვის და ითვალისწინებს გაყიდვების მართვის ძირითად პრინციპების გაცნობას.

ტრენინგში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ ზემოაღნიშნული დეპარტამენტების თანამშრომლებს.

განრიგი და ფორმატი

ტრენინგის ხანგრძლივობაა 4 საათი და ჩატარდება ერთი დღის განმავლობაში.

მისამართი: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის 84/86, აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის შენობა

პროგრამა

სამუშაო, 22 ნოემბერი, 2022 წელი

15:00 - 17:00 - ტრენინგის დაწყება

- გაყიდვების მენეჯერის მოვალეობები. გაყიდვების გუნდის სწორი მართვა.
- გაყიდვებზე ორიენტირებული გუნდი და თანამშრომლების ძირითადი ფუნქცია-მოვალეობები.
- ბაზრის კვლევა. მოთხოვნათა გამოვლენა და კონკურენტული უპირატესობა.
- სეგმენტაცია და მიზნობრივი სეგმენტის განსაზღვრა.
- მიზნობრუ აუდიტორიაზე მორგებული მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება.
- ეფექტური სარეკლამო კამპანია. ბრენდბუქის შექმნა (ლოგო და საფირმო სტილი, რომელიც გამოყენებული იქნება მარკეტინგული კამპანიების დროს).
- ადგილობრივი და საერთაშორისო ბაზრები.
- პირდაპირი და არაპირდაპირი გაყიდვები. შეთავაზების მრავალფეროვნება.
- ფასწარმოქმნის პოლიტიკის განსაზღვრა.
- CRM სისტემის (Customer Relationship Management) გამოყენება სასტუმროში, მომხმარებელთა ბაზის წარმოება.

17:00 - 17:30 - შესვენება

17:30 - 19:30 - ტრენინგის გაგრძელება

- მომხმარებლის ტიპები. ადგილობრივი და საერთაშორისო მომხმარებლების მოზიდვა და შენარჩუნება.
- ჯავშნები.
- საერთაშორისო და ადგილობრივი დაჯავშნის სისტემები (Booking.com, Tripadvisor.com, AirBnB.com და სხვა).

- ეფექტური და გაყიდვებზე ორიენტირებული კომუნიკაცია.
- სატელეფონო კომუნიკაცია.
- დამატებითი მომსახურების შეთავაზება.
- USP (უნიკალური გასაყიდი პოზიცია).
- სამართლებრივი მხარე და საგადასახადო რეგულაციები.
- საერთაშორისო გამოცდილების მაგალითები.