აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი, სერვისის განვითარების სამსახური

ქალაქი, როგორც ბრენდი

29.06.2024 - 29.06.2024

ტრენინგის შესახებ

აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი ანახლებს სპიკერებთან სატრენინგო შეხვედრებს სტუმარმასპინძლობის სფეროს წარმომადგენლებისათვის. „ ქალაქი, როგორც ბრენდი “ თემაზე შეხვედრას წარუძღვება სპიკერი ნათია გოცაძე.

ლექციაზე დასწრება შეუძლიათ ტურისტული სააგენტოს, განთავსებისა და კვების ობიექტების წარმომადგენლებსა და ტურისტულ გიდებს.

მისამართი: სასტუმრო „ქორთიარდ მერიოტ ბათუმი", საკონფერენციო დარბაზი „თამარ მეფე“, ქ. ბათუმი, შერიფ ხიმშიაშილის ქ. 5.

განრიგი და ფორმატი

ჩატარების ადგილი: სასტუმრო „ქორთიარდ ბაი მერიოტ ბათუმი".

მისამართი: ქ. ბათუმი, შერიფ ხიმშიაშვილის 5. საკონფერენციო დარბაზი „თამარი“ მეორე სართული.

ხანგძლივობა - 3 საათი.

პროგრამა

შაბათი, 29 ივნისი

18:00 - რეგისტრაცია

18:30 – 19:00

- ტრენინგის გახსნა, პროგრამის ფორმატისა და განრიგის წარდგენა

19:00 – 20:00

- ბრენდის რაობა - კონცეფცია, ელემენტები, მისია, მიზანი, ღირებულებები
- რა არის ბრენდი VS ვინ არის ბრენდი? - ბრენდინგის თანამედროვე მიდგომები: ემოციური ბრენდინგი, „ბრენდის პერსონა".

20:00 – 20:30

შესვენება

20:30 – 21:00

- ბრენდინგის სტრატეგია - დაპირება, მოლოდინები, გზა, იდეიდან შედეგამდე
- ქალაქი, როგორც ბრენდი - პოზიციონირება, კომუნიკაცია, ქცევითი მოდელები, ინდივიდების ჩართულობა, მომხმარებლის აღქმის თავისებურებები
- ტრენინგის შეჯამება და დახურვა