

## ქალაქი, როგორც ბრენდი

29.06.2024 - 29.06.2024

### ტრენინგის შესახებ

აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი ანახლებს სპეციალურად სატრენინგო შეხვედრებს სტუმარმასპინძლობის სფეროს წარმომადგენლებისათვის. „ქალაქი, როგორც ბრენდი“ თემაზე შეხვედრას წარუძღვება სპეციალური ნათია გოცაძე.

ლექციაზე დასწრება შეუძლიათ ტურისტული სააგენტოს, განთავსებისა და კვების ობიექტების წარმომადგენლებსა და ტურისტულ გიდებს.

მისამართი: სასტუმრო „ქორთიარდ მერიოტ ბათუმი“, საკონფერენციო დარბაზი „თამარ მეფე“, ქ. ბათუმი, შერიფ ხიმშიაშვილის ქ. 5.

### განრიგი და ფორმატი

ჩატარების ადგილი: სასტუმრო „ქორთიარდ ბაი მერიოტ ბათუმი“.

მისამართი: ქ. ბათუმი, შერიფ ხიმშიაშვილის 5. საკონფერენციო დარბაზი „თამარი“ მეორე სართული.

ხანგრძლივობა - 3 საათი.

### პროგრამა

#### შაბათი, 29 ივნისი

18:00 - რეგისტრაცია

18:30 - 19:00

- ტრენინგის გახსნა, პროგრამის ფორმატისა და განრიგის წარდგენა

19:00 - 20:00

- ბრენდის რაობა - კონცეფცია, ელემენტები, მისია, მიზანი, ღირებულებები
- რა არის ბრენდი VS ვინ არის ბრენდი? - ბრენდინგის თანამედროვე მიდგომები: ემოციური ბრენდინგი, „ბრენდის პერსონა“.

20:00 - 20:30

შესვენება

20:30 - 21:00

- ბრენდინგის სტრატეგია - დაპირება, მოლოდინები, გზა, იდეიდან შედეგამდე
- ქალაქი, როგორც ბრენდი - პოზიციონირება, კომუნიკაცია, ქცევითი მოდელები, ინდივიდუალის ჩართულობა, მომხმარებლის აქტიური თავისებურებები
- ტრენინგის შეჯამება და დახურვა